



**Presseinformation itXnetz-berlin
Berlin, 10.10.2005**

**Rückschau: itXnetz-connect
IT- und Medienmesse am 07. Oktober in Berlin**

Im themediacentre Berlin-Mitte fand am 07. Oktober 2005 die erste 'itXnetz-connect' statt. Mehr als 30 Einzelunternehmer und kleine Firmen der Berliner IT- und Medienbranchen präsentierten ihre Dienstleistungen und Produkte.

Die erste IT-Expertenmesse ist sowohl bei den Besuchern als auch bei den ausstellenden Unternehmen auf positive Resonanz gestoßen. Insbesondere Vertreter der regionalen IT- und Medienbranche nutzten die Veranstaltung zur Information und Erfahrungsaustausch.

"Als Format ist eine Messe der Freelancer und kleinen Agenturen sicher ein Experiment und für viele Aussteller war die Messesituation eine neue Erfahrung", sagt Nina Korolewski, Inhaberin von itXnetz-berlin, dem Veranstalter der Messe. Für die nächste Veranstaltung dieser Art soll es vor allem gelingen, mehr Unternehmen der Anwenderbranchen für einen Besuch zu interessieren. "Wenn unser Netzwerk in diesem Tempo weiter wächst, haben wir die besten Voraussetzungen, auf dem regionalen Markt noch mehr Präsenz zu zeigen. Über den Zusammenschluss der kleinen Anbieter kann quasi jede IT- und Mediendienstleistung angefordert werden. Und auch als Pool für Fachkräfte gewinnt itXnetz-berlin an Bedeutung."

Beim Rundgang durch den Ausstellungsbereich konnten sich die Besucher vom breiten Spektrum der Dienstleistungen überzeugen. Die Aussteller präsentierten Internet- und Softwareprojekte und demonstrierten anhand von Beispielen den Einsatz von Visualisierungstechnologien, Multimedia, Film und Design.

Während in den begleitenden Workspaces über E-Learning und Open Source diskutiert wurde, zeigten die Projektpräsentationen der Berliner Agenturen Intermatix und die_schnittsteller, wie man Internettechnologien und Content Management Systeme erfolgreich zum Einsatz bringt. Wie groß der Nachholbedarf der Berliner Unternehmen in Sachen E-Business ist, machte der Vortrag von Michael Stamm vom Kompetenzzentrum für elektronischen Geschäftsverkehr eCOMM deutlich. Stefan Wiesner, Vorstandsvorsitzender der Condat AG und Chairman der Standortinitiative 'We make IT. BerlinBrandenburg', unterstrich in seinem abschließenden Beitrag über die aktuelle Situation der IT- und Medienunternehmen am Standort, wie wichtig ein gemeinsames Auftreten nach außen für die Profilierung des Technologiestandortes Berlins ist. Durch den Zusammenschluss der IT-Unternehmen könnten Kompetenzen gebündelt und große Projekte gemeinsam angegangen werden. Darin bestünde die Chance mehr Aufträge und Umsatz für die Region zu generieren.

Über der Veranstalter

itXnetz-berlin ist ein regionaler Branchendienst für die IT- und Medienberufe. Das Kerngeschäft besteht in der Vermittlung von IT-Fachkräften für den freiberuflichen Projekteinsatz und in Festanstellung.

Im Jahre 2002 als Netzwerk Berliner Experten aus den IT-, Medien- und angrenzenden Branchen entstanden, sind über itXnetz-berlin derzeit mehr als 60 zumeist freiberufliche IT-Fachkräfte und kleine Firmen vernetzt. In den IT- und Medien-Kompetenzfeldern kann itXnetz-berlin somit auf qualifiziertes Expertenwissen und weitreichende Branchenerfahrungen bauen und ein breites Spektrum an IT-Dienstleistungen vermitteln.

Pressekontakt

itXnetz-berlin.

Der regionale Branchendienst
für die IT- und Medienberufe.

Ansprechpartnerin: Frau Korolewski

Tel.: +49 (0)30 - 327 063 10

Fax: +49 (0)30 - 327 063 12

E-Mail: presse@itxnetz-berlin.de

Internet: www.itxnetz-berlin.de