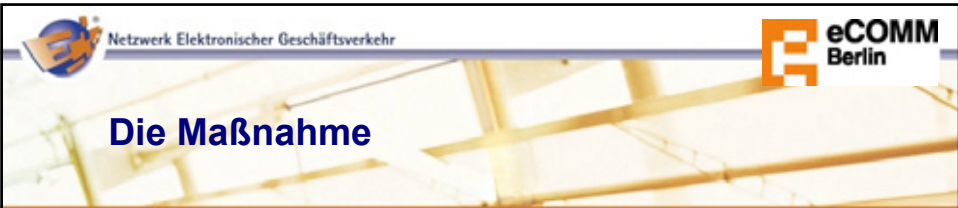




Berlin 07.10.2005

## Wie nutzen kleine und mittlere (Berliner) Unternehmen Internet-Technologien?

Michael Stamm, TSB GmbH und Projektleiter von eCOMM Berlin



## Die Maßnahme



**Bundesweites Netzwerk der Kompetenzzentren für den elektronischen Geschäftsverkehr**

**Laufzeit der 1. Phase:  
01.05.1998 bis 30.04.2001**

**Laufzeit der 2. Phase:  
01.05.2001 bis 30.04.2003**

**Laufzeit der 3. Phase:  
01.05.2003 bis Ende 2005**

**Antrag auf Weiterführung bis  
Ende 2008 ist gestellt**



## Das Kompetenzzentrum eCOMM Berlin



Fraunhofer  
Institut  
Software- und  
Systemtechnik



Handwerkskammer Berlin

**BERLIN-ONE** net



## Aktivitäten von eCOMM Berlin

- **Beratungen und Informationen:** rund 800 Beratungen  
Tendenz: Von den Einstiegsberatungen hin zu anspruchsvolleren Anfragen
- **Veranstaltungen:** über 8500 Kontakte auf Veranstaltungen  
Tendenz: kleine Runden mit hohem Praxisbezug
- **Tagesgeschäft:** Informationsrecherche und -aufbereitung,  
Tendenz: schnelle Verfügbarkeit von Informationen



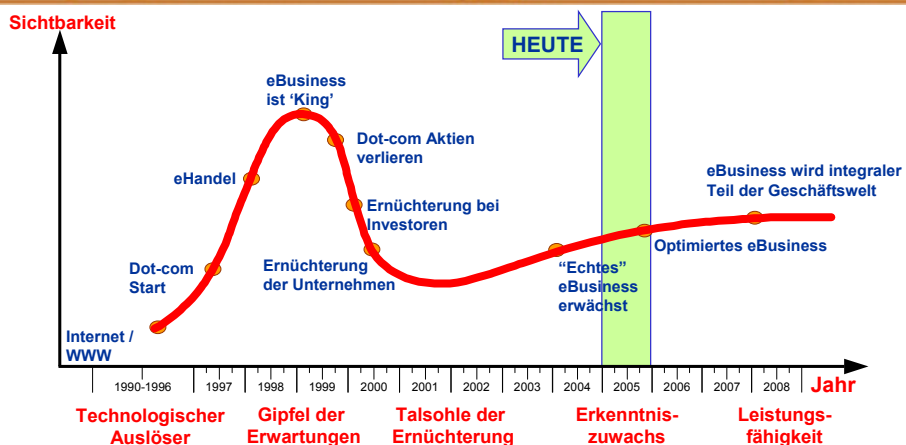
## Themen- und Branchenschwerpunkte

- eManagement
- eLogistik
- Beschaffung und Märkte
- Kundenbeziehung und Marketing
- Unternehmenskooperationen
- Netz- und Informationssicherheit  
(WBT- Online-Recht unter: [www.ec-akademie.de](http://www.ec-akademie.de))
- Elektronischer Geschäftsverkehr in der Touristikbranche
- Elektronischer Geschäftsverkehr im Handel
- Elektronischer Geschäftsverkehr bei den Freien Berufen

5



## Die Entwicklungsvorhersage von Gartner

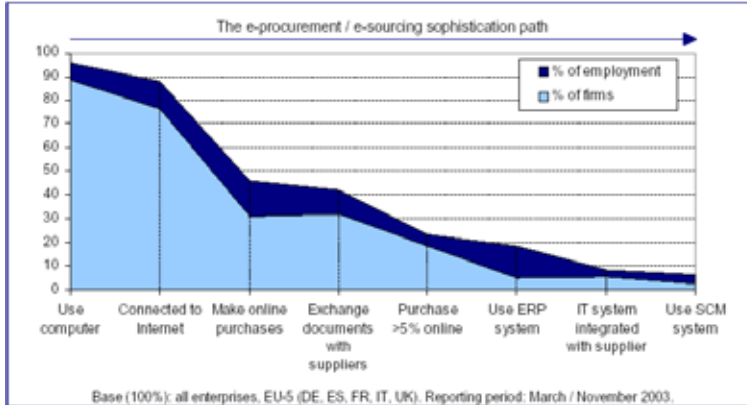


6



# EU-weite Nutzung bei (integrierter) elektronischer Beschaffung in KMU

Exhibit 1.3-3: The evolution of online purchasing – sophistication levels (2003/04)

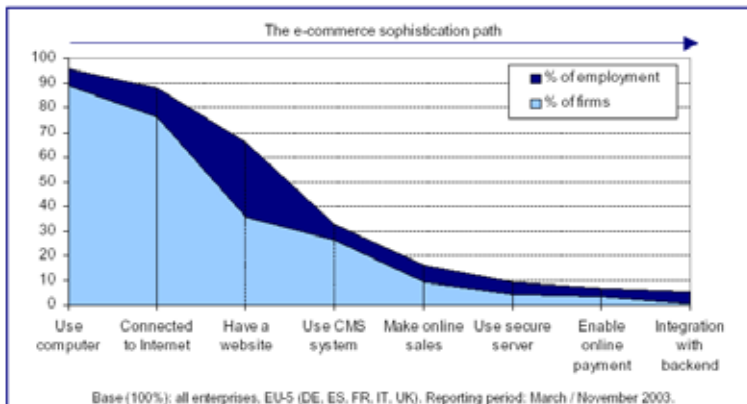


Source: e-Business W@tch (2004)



# EU-weite Nutzung beim (integriertem) elektronischem Vertrieb in KMU

Exhibit 1.4-4: E-commerce evolution – sophistication levels



Source: e-Business W@tch (2004)



## Umfrageergebnisse zur Nutzung von Internet-Technologien bei KMU

### Erhebungsdesign:

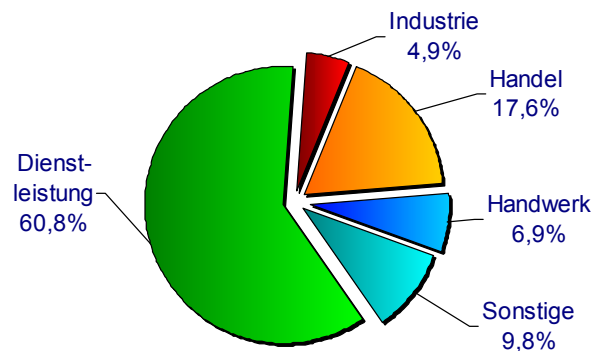
- **Zeitraum:** 03. Januar 2005 – 07. März 2005
- **Erhebungsart:** Offline- sowie Online-Befragung anhand eines standardisierten Fragebogens
- **Erhebungsumfang:**  $N_{\text{gesamt}} = 3363$  Unternehmen  
 $N_{\text{Teilnehmer aus der Region BB}} = 188$  Unternehmen

9



## Stichprobenmerkmale der Berliner KMU I

### Branchenzugehörigkeit

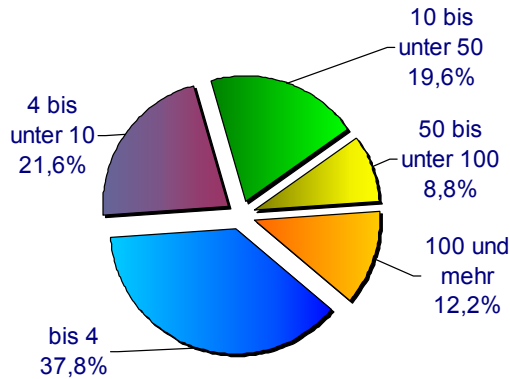


n = 102; 86 Unternehmen machten keine Angabe bzgl. ihrer Branche.

10

## Stichprobenmerkmale der Berliner KMU II

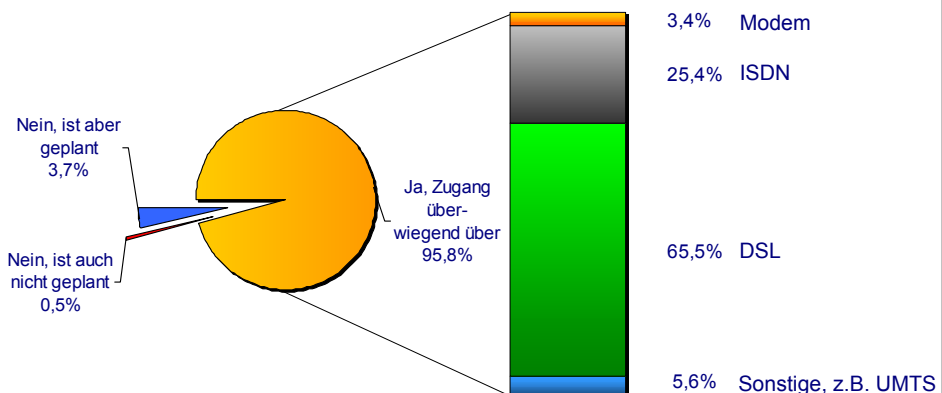
Anzahl der beschäftigten Personen  
(umgerechnet auf Vollzeitstellen)



n = 148; 40 Unternehmen machten keine Angabe bzgl. der Anzahl der beschäftigten Personen.

11

## Internet-Nutzung im Unternehmen

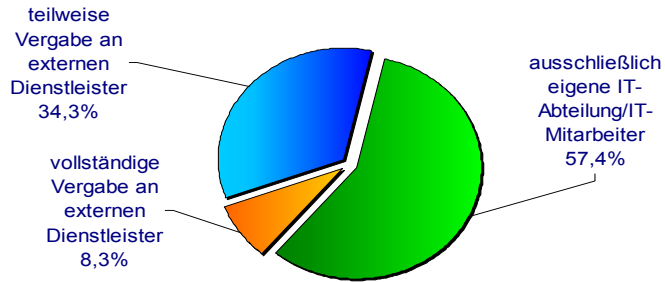


n ≥ 177

12

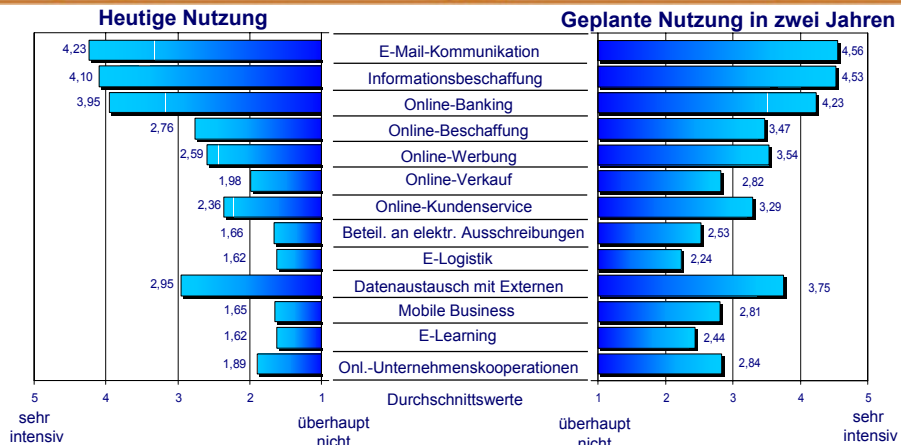
## Pflege der eBusiness-Lösung

Die Pflege der Website erfolgt durch ...



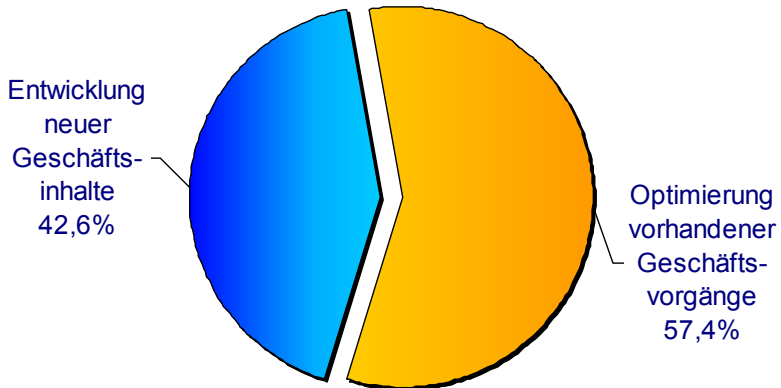
n = 169; 19 Unternehmen machten keine Angabe bzgl. der Pflege ihrer Website.

## Nutzung des Internets





## Handlungsbedarf in den nächsten Jahren



n = 155; 33 Unternehmen machten keine Angabe bzgl. des Handlungsbedarfs.

15

## Die Berliner Teilnehmer im Vergleich

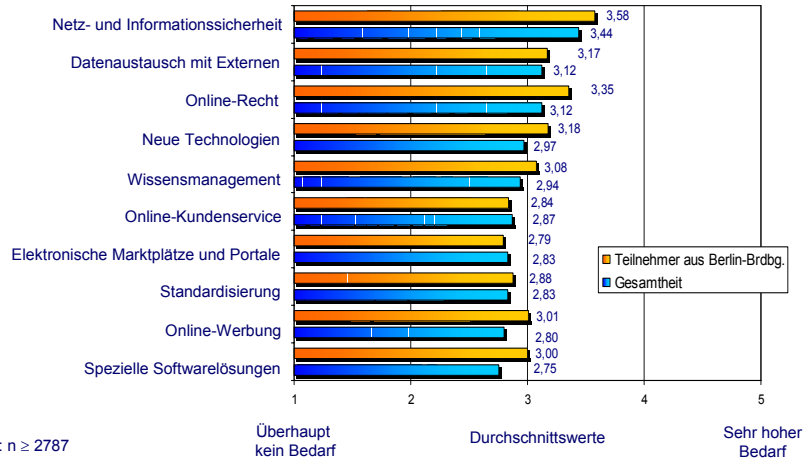
Die folgenden Folien vergleichen Berliner Teilnehmer mit den Daten der Gesamtstichprobe.

16





# Informationsbedarf – Wichtigste Themen

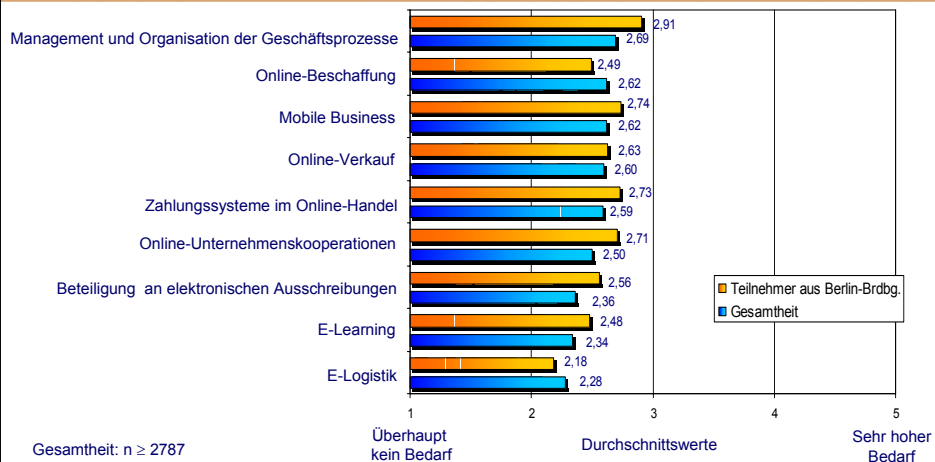


Gesamtheit: n ≥ 2787

Teilnehmer aus Berlin-Brdbg.: n ≥ 150



# Informationsbedarf – Weitere Themen

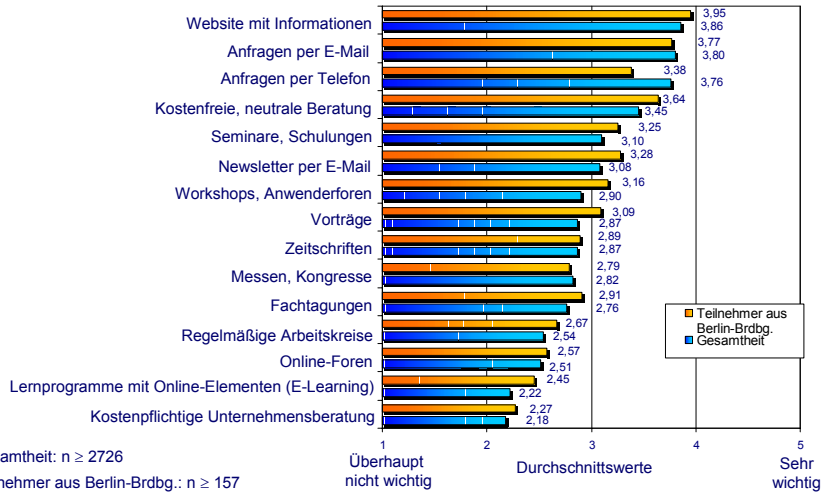


Gesamtheit: n ≥ 2787

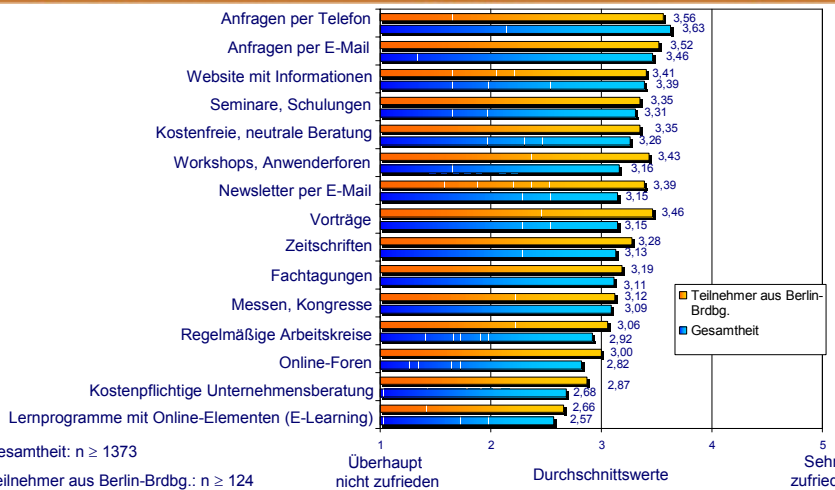
Teilnehmer aus Berlin-Brdbg.: n ≥ 150



## Wichtigkeit des Informations- und Beratungsangebots

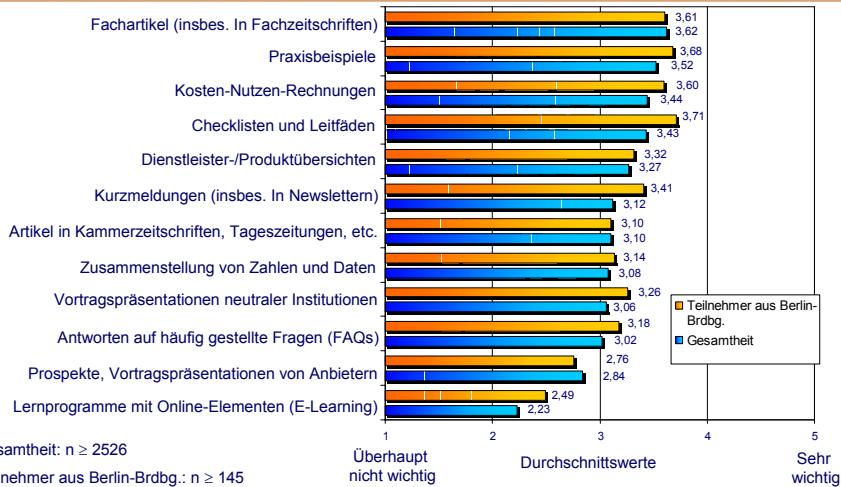


## Zufriedenheit mit den Informations- und Beratungsangeboten





## Wichtigkeit der Informationsmaterialien



21



## Themen der eCOMM Veranstaltungsreihe 2005

- Content Management Systeme
- Notwendigkeit und Herangehensweise bei der Erstellung einer Sicherheitsanalyse, -konzeption und -richtlinie
- Webeditoren
- VPN - Abgesicherte Kommunikation über das Internet
- Firewalling
- IT-Sicherheit / Kryptographie
- Elektronische Beschaffung und elektronische Ausschreibung
- VOIP - Telefonieren im Internet
- Digitale Betriebsprüfung (GDPdU)
- Elektronische Mahnverfahren
- eBay für Handelsunternehmen und Handwerker
- Website-Optimierung für Suchmaschinen
- Elektronische Produktkataloge - der Einstieg in den Online-Vertrieb
- Shopsysteme
- Elektronische Marktplätze – Kostenvorteile durch Bedarfsbündelung
- IT-Sicherheit mit Schwerpunkt WLAN
- eMarketing und CRM
- Open-Source-Software als Alternative und Ergänzung
- Elektronische Steuererklärung
- Öffentlicher Einkauf

22



## Übersicht der Beratungsthemen in 2005

- **Einstieg in eBusiness / Grundlagen:** 20 Beratungen
- **IT-Sicherheit:** 16 Beratungen
- **Marketing, CRM:** 14 Beratungen
- **B2B- bzw. B2C-Integration:** 10 Beratungen
- **(Online-) Vertrieb:** 12 Beratungen
- **eBusiness-Standards:** 10 Beratungen
- **(Online-) Recht:** 6 Beratungen
- **Website-Gestaltung:** 6 Beratungen
- **IT-Technik:** 3 Beratungen
- **Sonstiges:** 33 Beratungen

23



## Top Veranstaltungsthemen in 2005

- **Online-Vergabe von öffentlichen Aufträgen**
- **Websiteoptimierung für Suchmaschinen**
- **Content Management Systeme**
- **Digitale Betriebsprüfung (GDPdU)**
- **Shopsysteme**
- **Virtual Private Network**
- **eBay für Handel und Handwerk**

24



## Nächste Veranstaltungen

- 19. Okt. 2005, IHK Berlin      eco Roadshow 2005 - IT Kosten senken: Wege aus der Kostenfalle
- 20. Okt. 2005, IHK Berlin      ELSTER – Elektronische Steuererklärung
- 03. Nov. 2005, IHK Berlin      eMarketing / CRM
- 17. Nov. 2005, IHK Berlin      Öffentlicher Einkauf

25



## Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

**Michael Stamm**  
TSB Berlin GmbH  
Ludwig Erhard Haus  
Fasanenstraße 85  
10623 Berlin

Telefon:            (030) 46302-414  
Fax:                (030) 46302-444  
Email:              stamm@technologiestiftung-berlin.de

Internet:           <http://www.ecomm-berlin.de>  
<http://www.technologiestiftung-berlin.de>



26