

Zoo Berlin

- neue Wege im Content Management mit Typo3

gliederung

1. Wer wir sind
2. Vorstellung Typo3
3. Einsatz beim Zoo Berlin
4. Ergebnisse und Erfolge



die_schnittsteller

Wer wir sind

wer wir sind

fakten

- Gründung Juni 2000
- 4 feste, 6 freie Mitarbeiter
- Kompetenznetzwerk
- Hoher Leistungsanspruch
 - Wirtschaftliche Lösungen
 - Fachkompetenz
 - Flexibilität
 - Service und Kundenbetreuung

wer wir sind

kunden





die_schnittsteller

Vorstellung Typo3

vorstellung typo3

was ist typo3

- OpenSource CMS mit weltweiter Entwicklergemeinde
- Basiert auf PHP und MySQL
- Kernfunktionalität durch Entwicklergremium sichergestellt
- Mehr als 130.000 Installation weltweit
- Offene Architektur erlaubt Erweiterungen / Ergänzungen
- Zahlreiche bereits veröffentlichte Erweiterungen online

vorstellung typo3

vorteile von typo3

- Kosten
 - Geringe Anfangsinvestition
 - Flexibler Einsatz in unterschiedlichen Systemumgebungen
 - Synergieeffekte durch Architektur des Systems
- Sicherheit
 - Fehler werden in der großen Gemeinde schnell behoben
 - Durch Datenbank-Einsatz nahezu beliebig skalierbar
 - Einfache Wartbarkeit des CMS-Kerns
- Unabhängigkeit
 - Zahlreiche Dienstleister setzen Typo3 ein
 - Keine Mietlösungen bzw. Agenturverträge nötig
 - Einfache Migration in andere Systeme

Einsatz beim Zoo Berlin

ZOO ZOOLOGIS

SCHLIESSEN X

KLEIN
FÜR

Klicken Sie auf die kleinen Bilder:

Bilder werden in einem Extrafenster größer gezeigt.

Filme werden heruntergeladen und können mit dem Programm RealPlayer betrachtet werden. Dateigrößen zwischen 1 und 2 Megabyte.

RealPlayer kann unter www.real.com heruntergeladen werden.




KINDERZOO
wc
VOGELHAUS

KAMELE

NASHÖRNER

ELEFANTEN

AFFEN

FLUSSPFER

ROBBER

GREIFVÖGEL

MÄHNENSCHAF

GIRAFFEN

ANTILOPEN

AQUARIUM

chänke

INGUINHAUS

ROBBER

BÜFFEL/RINDER

HIRSCHE

RAUBTIERHAUS

NACHTTIERH

AFRIK. SAVANNE

URWILDPFERD

SÜDAMERIK. PAMPA

KÄNGURUHS

ANTILOPEN

NASHÖRNER

ANTILOPEN

Zoo-Restaurant

www.aquarium-berlin.de



- historie
- rundgang
- galerie
- tier des Monats
- tierisches
- kids
- tier-index
- sonstiges
- e-mail
- gästebuch
- shop
- service
- ausgang
- home



**Interessantes rund ums
ZOO-AQUARIUM**

Wählen Sie aus der rechten Leiste einen Artikel,
oder schlagen Sie bei der Artikel-Suche nach!



tierisches

Die kleine Zooseite

Fundsache:
Infos zu gefundenen Tieren aus der Natur

SUCHE

Schnell-Übersicht:

- [Haie im ZOO-AQUARIUM](#)
- [Krokodile auf "Wanderschaft"](#)
- [Krokodile](#)
- [Baubericht: Landschaftsbecken](#)
- [Die kleine Fischkunde](#)
- [Die kleine Reptilienkunde](#)
- [Die kleine Insektenkunde](#)
- [Fütterung der Krokodile](#)
- [Nachzucht: Schwarzkrotchen](#)
- [Ausbildung zum Aquarium-Tierpfleger](#)



Tierpark Berlin-Friedrichsfelde

Startseite

Aktuelles

Der Tierpark

- Öffnungszeiten
- Eintrittspreise
- Anreise
- Wegweiser
- Die Gehege
- Statistik

Veranstaltungen

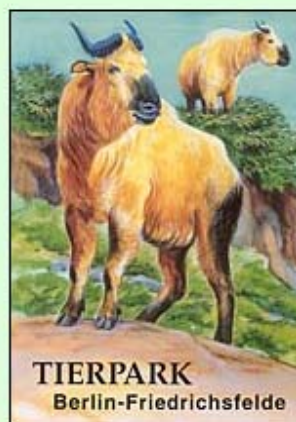
Aktiv werden

Shop

Kontakt

Förderverein

Herzlich
Willkommen



auf unseren
Internetseiten

Tierparkfest am Sonntag, den 12. September 2004
Die große Musikshow auf der Freilichtbühne mit vielen Künstlern

Unsere Sponsoren sind u.a.



einsatz beim zoo

ausgangssituation

- 1.500 Webseiten mit mehr als 2.500 Bildern
- Uneinheitliches Erscheinungsbild
- Hoher Pflegeaufwand, kein Redaktionssystem
- Hohe Fehleranfälligkeit

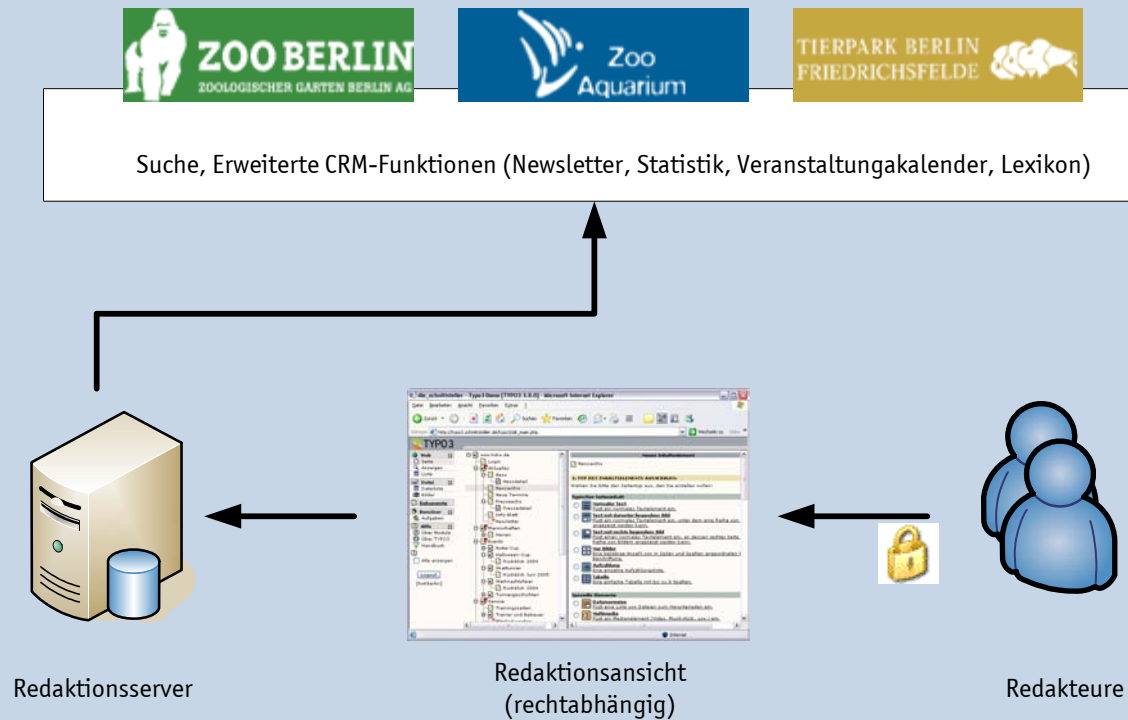
einsatz beim zoo

inhaltliches konzept

- Schaffung eines gemeinsamen Navigationskonzepts
- Erleben, Verstehen, Mitmachen als zentrale Ansprache
- Deutliche Differenzierung unterschiedlicher Nutzertypen
- Schneller Zugriff auf Inhaltsschwerpunkte
- Skalierbare Struktur und Menüführung

einsatz beim zoo

redaktionskonzept



einsatz beim zoo

redaktionskonzept

- Pflege aller Institutionen über eine Typo3-Installation
- Einrichtung verschiedener Redakteurstypen
 - Bildredakteure
 - Redakteure für eine Institution
 - Superredakteure
- Gemeinsame Nutzung von Inhalten
- Einfache Wartbarkeit

einsatz beim zoo

design

- Emotionale Ansprache der Besucher auch im Internet
- Flexible Anzeige von Sponsoren / Teasern
- Klare Aufteilung in Hauptbereiche:
 - Navigation / Metanavigation
 - Teaser und Sponsoren
 - Inhalt

einsatz beim zoo

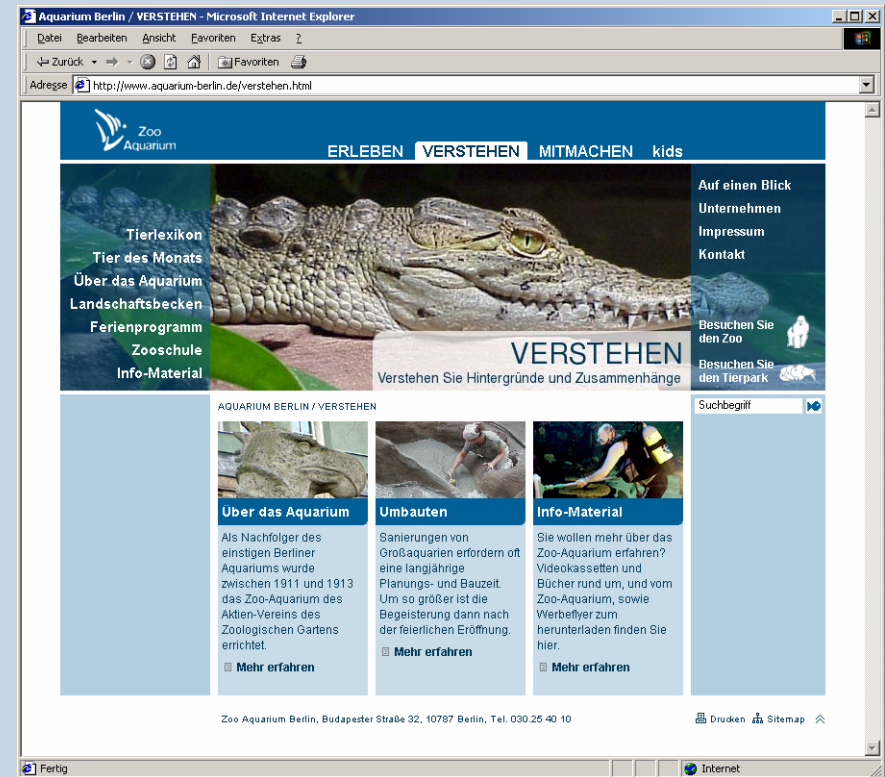
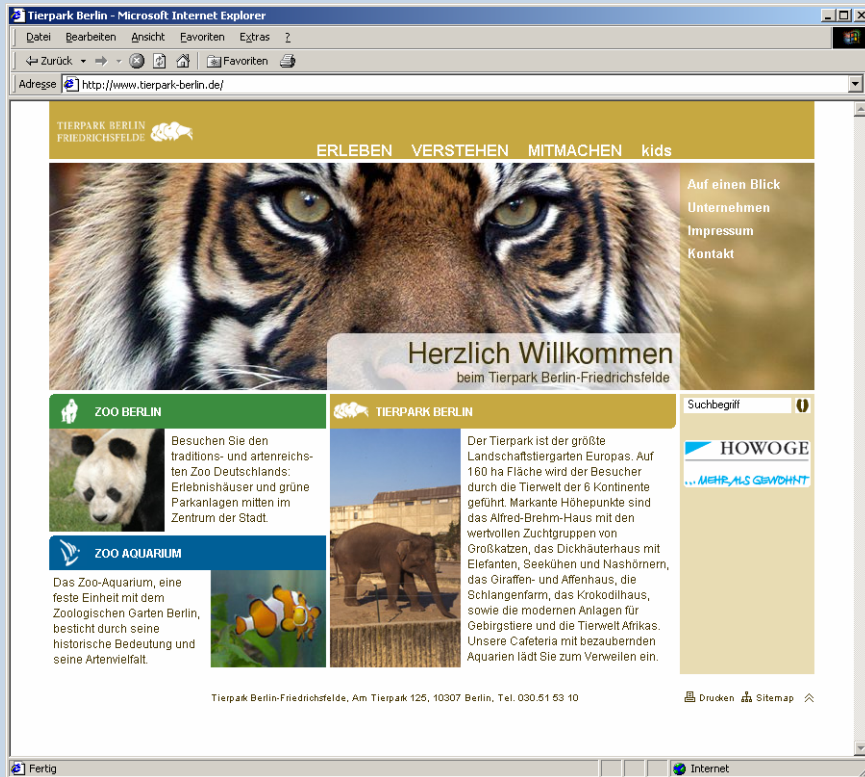
design

| | | |
|--------------------------------|-----------------|---|
| Logo | Hauptnavigation | |
| Sub- navigation 2. Ebene | Visual | Meta (Schnell- zugriff) |
| Sub- navigation 3. Ebene | Hilfsnavigation | Suche |
| Marginalie 1 (Teaser) | Inhaltsbereich | Marginalie 2 (Downloads Sponsoren) |
| Fußzeile | | |



einsatz beim zoo

design



einsatz beim zoo

technisches konzept

- Basisinstallation Typo3
- Einbindung verschiedener vorhandener Erweiterungen
 - Newskomponente, Volltextsuche, Kalender
- Programmierung und Anpassung neuer Erweiterungen
 - Tierlexikon (automatische Erzeugung des Alphabets)
 - Übersichtsseiten
 - Zufallsdarstellung (Wussten Sie...)
 - Austauschbare Headerbilder
- Barrierefreiheit

einsatz beim zoo

barrierefreiheit

- Tabellenloser Seitenaufbau
- Formatierung komplett über Stylesheets
- Anpassung Editor für XHTML-Ausgabe
- Ausreichende Kontraste, skalierbare Schrift



die_schnittsteller

Ergebnisse / Erfolge

ergebnisse

übersicht

- Minimierung des Pflegeaufwandes
- Ausbaufähigkeit
- Hohe Akzeptanz der Nutzer und Redakteure
- Bessere Platzierung in Suchmaschinen
- Barrierefreiheit
- Geringere Kosten

ergebnisse

minimierung des pflegeaufwandes

- Einfache Integration neuer Seiten
 - Sofortige Einordnung in der Navigation
 - Automatische Volltextindexierung
- Konsistente Inhaltspflege
 - Festgelegte Formatierungen führen zu homogenem Aussehen
 - Definierte Absatztypen, einzeln steuerbar
- Automatische Archivierung und Verlinkung
 - Neuigkeiten werden archiviert und mit Details verlinkt
 - Alphabet des Tierlexikons erweitert sich

ergebnisse

platzierung in suchmaschinen

- Exzellentes Verhältnis von Dateigröße zu Inhalt
- Lesbare Seitentitel und Adressen
- Standardkonforme Programmierung
- Semantische Auszeichnung der Elemente
- Leichte Auffindbarkeit

ergebnisse

geringere kosten

- Keine monatlichen bzw. Lizenzkosten
- Geringer Einarbeitungsaufwand
- Keine Agenturabhängigkeit
- 30% mehr Besucher bei 50% weniger Traffic
- Bessere Vermarktung gegenüber Sponsoren

steckbrief

zoologischer garten berlin ag



www.zoo-berlin.de
www.aquarium-berlin.de
www.tierpark-berlin.de

- Strukturelle und visuelle Neukonzeption
Umfang: 1.500 Seiten mit über 2.500 Bildern
- 3 eigenständige Auftritte mit gemeinsamem CMS
- Barrierefreie Darstellung
- Umfangreiches Rechtekonzept für die Redakteure
- Teaserkonzept
- Archivierung von News und Newsletter
- Systemerweiterung und Schulung





die_schnittsteller



**Wir sichern
Ihren Erfolg!**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit
