

Information für Sponsoren und Förderer

Berlin, Juni 2009



Fotos: Natalie Fari, Madeleine Boschan, KEMacts

magistrale 2009

Das jährliche Kunst- und Kulturevent in der Potsdamer Straße

Am **11. und 12. September 2009** findet in diesem Jahr bereits zum siebten Mal das Kunst- und Kulturfestival *magistrale* in der Potsdamer Straße statt. Zu der Veranstaltung, die inzwischen ein fester Termin im Berliner Kulturkalender ist, werden auch in diesem Jahr wieder mehrere Tausend große und kleine Besucher erwartet.

Die Besonderheit an dem sommerlichen Kunstspektakel im südlichen Tiergartenviertel ist die enge Zusammenarbeit zwischen dem ansässigen Gewerbe, den Kultureinrichtungen vor Ort und den beteiligten Künstler/innen, so dass zwei Tage lang die Geschäfte, Cafés und Lokale, die Ateliers und Galerien, die Höfe und der Straßenraum rund um die Potsdamer Straße zum Schauplatz für phantasievolle künstlerische und kulturelle Aktionen werden.

Mehr als 100 Künstler/innen waren im vergangenen Jahr mit Ausstellungen, Kunstaktionen, Performances, Lesungen und Konzerten an der *magistrale* beteiligt. Mit der *kindermagistrale* im Beachgarden gab es auch für Kinder und Jugendliche ein spannendes kreatives Mit-Mach-Programm.

Auch in diesem Jahr soll die *magistrale* wieder zu einem Kunst- und Kultur-Highlight mit besonderer Anziehungskraft werden und ein Publikum aus ganz Berlin anlocken.

Ein Mal im Jahr möchten wir die Potsdamer Straße mit Kunst und Kultur verwandeln

- und würden uns freuen, wenn Sie unsere Veranstaltung unterstützen!

magistrale AG

Künstler/innen aus Tiergarten Süd

magistrale 2009: KUNST IST UNSER KAPITAL

Veranstaltungstermin: Freitag und Samstag, den 11. und 12. September 2009 - 10 Uhr bis open end

Veranstaltungsorte: Gebiet um die Potsdamer Straße, von der Bülowstraße bis zum Landwehrkanal

Veranstalter: Stadtteilverein Tiergarten e.V. und Interessengemeinschaft Potsdamer Straße e.V.

Das Thema

Die *magistrale 2009* steht unter dem Motto "KUNST IST UNSER KAPITAL". In den Zeiten der weltweiten Finanz- und Wirtschaftskrise wollen wir uns mit künstlerischen Mitteln in den Diskurs einbringen und den Blick auf die Gestaltungskräfte der Kunst lenken. Die Kunst- und Kulturaktionen rund um die Potsdamer Straße werden sich auf kreative Weise, mal spielerisch und heiter, mal ernsthaft, aber selten ohne Ironie und Hintergedanken mit dem Thema auseinander setzen. Dabei geht es auch, aber nicht nur um "das liebe Geld". Die Frage soll vielmehr sein, welche gesellschaftliche Rolle die Kunst in "Zeiten knapper Kassen" spielen kann - und wie Kunst, wie Künstler/innen dazu beitragen können Zukunft zu gestalten?

Die Teilnehmer/innen

Wie in jedem Jahr werden Kunst- und Kulturschaffende aus ganz Berlin, sowie Gewerbetreibende, Kunst- und Kultureinrichtungen, Initiativen und Projekte aus dem Gebiet rund um die Potsdamer Straße zur Teilnahme eingeladen. Die Ausschreibung erfolgt drei Monate vor der Veranstaltung.

Werbemittel

Die *magistrale* wird über ein etwa 20-seitiges Programmheft (DIN A lang), sowie über Plakate und Postkarten berlinweit beworben. Zudem gibt es eine jährlich aktuelle *magistrale*-Website (www.magistrale-kulturnacht.de).

Partnerschaften und Sponsoring

Die *magistrale* ist auf eine Zusammenarbeit mit Sponsoren und Förderern angewiesen, um das jährliche Kunst- und Kulturprogramm, das sich wachsender Beliebtheit erfreut, realisieren zu können. Eine Unterstützung der Veranstaltung ist über ein Geld- oder Sachsponsoring möglich. Wir freuen uns über jede Leistung, die zum Erfolg der *magistrale 2009* beiträgt!

Unsere Leistungen für Sponsoren und Förderer

- Logodarstellung auf allen oder auf einem ausgewählten Werbemittel (Programmheft, Plakat, Postkarte, Website)
- einseitige Anzeige im Programmheft
- Beteiligung durch einen eigenen Programmpunkt auf der *magistrale*

Hauptsponsor

Bei einem größeren finanziellen Engagement bieten an, als Mitveranstalter der *magistrale* aufzutreten. Mitveranstalter werden auf allen Publikationen und Werbemitteln prominent genannt und können eigene Programmpunkte zur Veranstaltung beitragen. Bei einem mehrjährigen Engagement sind Mitveranstalter an der Konzeption der *magistrale* beteiligt.

Darüber hinaus bieten wir wie in jedem Jahr die Möglichkeit im Programmheft der *magistrale 2009* eine kostenpflichtige Anzeige zu schalten. Ihre Anzeigenwünsche nehmen wir gern ab Juli 2009 entgegen.

Ihre Ansprechpartner/innen:

Frau Nina Korolewski
magistrale AG
Tel. +49 (0)30 - 327 06 310
E-Mail: magistrale@slash-tmp.de

Herr Michael Klinnert
Stadtteilverein Tiergarten e.V.
Tel.: +49 (0)30 - 23 00 50 23
E-Mail: klinnert@stadtteilverein.eu

Die *magistrale 2009* wird vom Stadtteilverein Tiergarten e.V. und der Interessengemeinschaft Potsdamer Straße e.V. veranstaltet.



STADTTEILVEREIN TIERGARTEN E.V.

